Atitit 需求管理 市场调查后续真的不必要对于革命性产品

# 好的产品不需要市场调查

## 真理往往少数人手中 大众是愚蠢的

## 设计者可以看到未来，大众指南眼前

# 其他案例

## 福特的历史，市场调查客户需要一批更快的马屁

## 苹果的历史 ，市场调查就是自己找找镜子

史蒂夫接受了把第一批电脑推向市场的日期推迟到1982年10月1日的请求。即使按照推迟的日期，史蒂夫制订的计划也是不现实的，但他自己却不明白。史蒂夫相信自己对市场的把握。后来，他解释说：“我们那时认为麦金托什机能卖到无数台，但我们并不是为其他任何人设计麦金托什机，我们是为自己设计的。麦金托什机究竟怎么样，应由我们自己评判，而不是别人。我们也没有走出去作市场调查。

。迈克·默里形象地比喻道：“史蒂夫所作的市场调查就是每天早晨看一看镜子里的自己。”

## 当亚历山大·格雷厄姆·贝尔发明电话的时候，他作过市场调查吗？当然没有